



**CCI PYRÉNÉES  
ORIENTALES**



*Interview*  
**DE FIN DE  
MANDATURE**

**Bernard Fourcade**  
*mandature 2016-2021*



# Thématiques

P. 4

Le soutien aux filières locale et à l'innovation

P. 6

L'appui constant aux groupements professionnels  
et aux associations de commerçants

P. 6

La gestion de la crise sanitaire et l'implication de la CCI  
dans le plan de relance de l'Etat

P. 7

La CCI au côté des entreprises de la logistique

P. 8

Le rôle clé de l'animation économique du territoire

P. 8

La CCI, acteur majeur de la réforme du réseau consulaire régional

# ÉDITO

---

## **Bernard Fourcade s'exprime sur les actions majeures de son mandat**

En novembre 2021, Bernard Fourcade quitte ses fonctions de président de la Chambre de commerce et d'industrie des Pyrénées-Orientales.

De la tête de la CCI catalane à celle de la CCI régionale Languedoc-Roussillon, en passant par la vice-présidence de la CCI Occitanie, pendant ses vingt ans de vie consulaire, cet élu incontournable aura tout connu de l'évolution de l'économie locale comme de la mutation des CCI.

Plutôt que d'établir un bilan de mandature, Bernard Fourcade a souhaité s'exprimer librement sur les actions majeures mises en place par lui et ses collègues élus durant toutes ces années. Filières locales, innovation, soutien aux groupements professionnels, implication sur les territoires, réformes des CCI, crise Covid, etc., ont été parmi les axes de principaux de ces mandats.

Bernard Fourcade fait part ici de sa fierté d'avoir pu agir en faveur du développement des entreprises.

Une interview importante, délivrée juste avant de passer le flambeau à une nouvelle équipe.



“

*J'ai toujours voulu que la CCIPO remplisse son rôle et renforce ses positions.*

*Je suis heureux d'avoir participé à de nombreuses mutations de l'économie locale.*

”

**Bernard Fourcade**

***Vous allez quitter définitivement vos fonctions de président de la CCI des Pyrénées-Orientales (CCIPO) dans quelques semaines. Quel est votre état d'esprit ?***

J'éprouve deux sentiments opposés. Je ressens d'abord un pincement au cœur à l'idée de quitter cette maison où j'ai occupé durant près de vingt ans les fonctions de président de la CCIPO et de la CCI Languedoc-Roussillon. J'ai aussi beaucoup d'espoir parce que l'équipe qui va reprendre les rênes me paraît tout à fait apte à relever les défis qui se présentent : le retour à une vie économique normale post-covid, le défi de l'évolution digitale des entreprises et la mutation des CCI voulue par l'Etat.

## **Le soutien aux filières locales et à l'innovation**

***Durant vos mandats vous avez toujours apporté votre soutien à certaines filières comme le nautisme, le tourisme, les échanges transfrontaliers ou encore l'innovation. Pourquoi ?***

Ce choix correspondait à la volonté de structurer l'économie locale autour d'industries en adéquation avec notre territoire tourné vers le **tourisme** et le **nautisme**. Concrètement, la venue de l'entreprise de construction navale Catana à Canet-en-Roussillon, nous a permis de développer un véritable pôle nautique pour at-

tirer d'autres professionnels. Ces actions sont menées en partenariat avec l'ensemble des collectivités.

Dernièrement encore, nous avons accueilli une nouvelle entreprise spécialisée dans la construction de bateaux à moteur hydrogène. Il y a un an, c'était le tour d'un constructeur de bateaux écologiques. Nous ne pouvons que nous satisfaire de ces résultats.



*Nautisme : inauguration du contournement de la passerelle du Barcarès (mars 2017)*

***Et concernant l'innovation ?***

Côté innovation, la prise de conscience de son intérêt pour le développement des Pyrénées-Orientales (P.-O.) est née lors du premier voyage des acteurs économiques locaux au **CES de Las Vegas (USA)** en 2017. C'est vrai, notre département est parfaitement adapté à l'implantation d'entreprises innovantes. J'en veux pour preuve l'installation depuis de startups dont certaines ont été invitées par la suite à Las Vegas et



La French Tech à Las Vegas



Remise des diplômes IMERIR

ont été primées, comme FLIPR, Bass Me, Hellomybot et Braincities. Basse Me a même eu l'honneur de recevoir un CES Innovation Awards !

Dès le départ nous avons souhaité que Perpignan et le département soient vite reconnus comme des territoires innovants et digitaux. Pour cela, avec l'Agence de développement économique (ADE) de l'agglomération de Perpignan nous avons créé le **salon de l'innovation**. Deux éditions se sont tenues juste avant la pandémie. Notre objectif était de mettre en lumière les savoir-faire des entreprises innovantes locales, de les faire se rencontrer et susciter des partenariats.

Ensuite, l'obtention du label national **French Tech** pour Perpignan a été une vraie reconnaissance. Il a permis notamment de mettre en place des opérations B to B comme le Train de la French Tech entre l'Occitanie, Barcelone et Madrid. Perpignan apparaît désormais comme une ville à la pointe et qui peut accueillir des entreprises innovantes !

Dans la même logique, nous avons adapté l'offre en formation présente sur le campus de Perpignan. **Imérir**, à l'origine école spécialisée dans la robotique, a ainsi évolué vers l'enseignement des nouvelles technologies et du digital. Nous avons aussi créé un **Fablab, Orles Valley** pour réunir sur un même site, la formation, la fabrication et un hébergement pour des entreprises innovantes en devenir.

### Et la filière Tourisme ?

Nous avons apporté notre soutien à cette filière tellement importante pour notre économie. Lancé il y a dix ans, pyrenees.fr en est l'un des produits phares. Ce site de réservation de séjours en ligne répondait déjà à une demande du public. Il est devenu



en 2020, **pocket.fr**, un site global offrant à nos visiteurs une expérience complète de découverte des P.-O. : hébergements, loisirs, gastronomie, informations, etc.

Le **tourisme** est un secteur où tout évolue très vite. C'est pour cela que nous proposons aussi depuis 2019, avec l'appui de nombreux partenaires, des cycles de conférences baptisées **Tourismdays**. A chaque édition, des spécialistes dissèquent les mutations de la filière, les attentes des clients et donnent des outils pour réagir. L'objectif est de rendre nos entreprises touristiques encore plus performantes.

Toujours en matière de tourisme, les hauts-cantons ne sont pas oubliés. Nous y avons mis en place des projets pour la plupart transfrontaliers bénéficiant de financements européens (Epiemed, CCI Pirineus Med) et qui ont déjà donné des résultats concrets.



Tourismdays (octobre 2021)

### Avez-vous été suivi par vos partenaires dans toutes ces initiatives menées en faveur des filières ?

L'ensemble de ces opérations ne pouvait se concevoir sans l'accompagnement des collectivités territoriales. Comme je l'ai dit plus haut, j'ai eu la chance de pouvoir travailler la main dans la main avec l'**ADE**, pour l'innovation notamment.



Palais des Terroirs, Banyuls-sur-Mer (octobre 2021)



Les Toques Blanches Roussillon Occitane

Avec mon équipe, nous avons bâti aussi des partenariats étroits et complémentaires avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture, et avec l'associations des maires des Pyrénées-Orientales. J'ai toujours pensé que la CCIPO devait jouer le rôle d'agence de développement et d'appui au développement économique en zone rurale. Ces dernières années, nous avons vraiment travaillé en ce sens avec les communes et les communautés de communes. De telles actions se développeront dans le futur, j'en suis persuadé, parce qu'elles répondent aux attentes des collectivités territoriales.

## L'appui constant aux groupements professionnels et aux associations de commerçants

*Lors de vos mandats, vous avez toujours soutenu et été à l'origine de la création de groupements d'entreprises ou de professionnels. Pourquoi ?*

Pour répondre aux besoins des entreprises et faire connaître leurs actions, les CCI ont besoin de relais sur le terrain et doivent pouvoir s'appuyer sur les organismes ou les associations déjà en place.

Nous avons notamment soutenu la création des **Toques blanches du Roussillon**. Cette incontournable association de chefs locaux a pour mission de mettre sur pied des actions de promotion de la gastronomie locale. Je ne citerai qu'un seul exemple : le célèbre Palais des terroirs. Pour cette même filière, nous avons créé le **salon de l'hôtellerie et de l'hébergement** qui, tous les deux ans, dans un même lieu, permet aux professionnels de rencontrer tous leurs fournisseurs et prestataires de services à quelques encablures de la saison. Cet événement attire quand même plus de 4 000 visiteurs et exposants à chaque édition.

*Qu'en est-il de votre soutien aux associations de commerçants ?*

A ce sujet, notre ligne de conduite a toujours été la même. Nous avons souhaité nous appuyer sur les

associations de commerçants et soutenir leurs actions. Aujourd'hui, le département compte plus de quarante associations adhérentes de la **Fédération départementale des associations de commerçants (Fdac 66)** gérée par la CCIPO. Cette structuration permet d'avoir une vue d'ensemble sur la santé du commerce local et d'ajuster nos actions menées en sa faveur. J'en citerai une seule : Fédébon, des chèques cadeaux proposés aux entreprises pour leurs salariés et qui sont utilisables uniquement dans le commerce de proximité du département.



AG de la Fdac avec le Préfet des P.-O., Etienne Stoskopf (juillet 2021)

## La gestion de la crise sanitaire et l'implication de la CCI dans le plan de relance de l'Etat

*Cette dernière mandature a été marquée par la crise sanitaire liée au Covid-19. Quel rôle a joué la CCIPO auprès des entreprises ?*

Face à cet événement, les élus et les services de la CCIPO se sont montrés très réactifs. Dès les premiers jours, la Direction et l'ensemble des collaborateurs se sont regroupés en **cellule de crise** pour renseigner les chefs d'entreprise, les aider à monter les dossiers et être à leur écoute.

Sur ce dernier point, au fil des jours, la cellule de crise a vu monter l'inquiétude chez les appelants. Ils demandaient des renseignements, oui, mais ils



éprouvaient de plus en plus le besoin d'extérioriser leurs angoisses.

Nous avons aussi lancé **Géo'local 66**, un site de géolocalisation des commerces ouverts et proposant le click and collect. En seulement quinze jours, plus de 650 commerces se sont inscrits gratuitement sur la plateforme ! Une initiative qui a permis de maintenir un peu d'activité et de proposer des solutions de vente directe aux consommateurs.



Dans un second temps, les équipes ont été à la manœuvre dans le montage des dossiers des subventions de l'Etat pour les entreprises.

J'en profite pour remercier le **Conseil régional d'Occitanie**, et en particulier sa présidente, Carole Delga, qui ont toujours été à notre écoute durant cette crise et pour d'autres situations d'urgence comme la coupure de la RN 116.

### Quelques mots sur le plan de Relance et la situation des entreprises à ce jour ?

Aujourd'hui, les CCI comptent parmi les acteurs majeurs du traitement des dossiers liés au plan de Relance puisque l'Etat a souhaité s'appuyer sur le savoir-faire de notre réseau. Au-delà du traitement des dossiers de subvention, nous avons organisé à destination des entreprises des webinaires avec le **sous-préfet à la Relance**.

D'une façon plus générale, la reprise d'activité se heurte à deux difficultés : le manque de personnel, notamment en hôtellerie et restauration, et la pénurie de matières premières qui se confirme.



## La CCI au côté des entreprises de la logistique

*La CCIPO est très impliquée dans la logistique, notamment à Port-Vendres. Pour quelles raisons ?*



Les P-O. sont à proximité immédiate de l'Espagne et ont des liens historiques avec le Maghreb. Naturellement, la CCIPO a toujours été impliquée dans la logistique pour favoriser les échanges commerciaux avec les pays méditerranéens et au-delà.

Depuis des décennies, nous gérons le **port de Port-Vendres**. En ce domaine, la confiance de son propriétaire, le Conseil départemental, qui n'a plus aujourd'hui la compétence économique est totale. Malgré tout, cette institution est toujours là pour soutenir nos actions, ce qui nous a permis de faire de ce port ce qu'il est aujourd'hui : la deuxième plateforme fruitière de Méditerranée.

Le record annuel de 300 000 tonnes traitées le prouve et conforte la position des opérateurs présents sur le site. J'espère que mes successeurs auront la même volonté de poursuivre ce développement et poursuivront aussi le développement du port de plaisance, l'animation de la zone portuaire avec la Ville de Port-Vendres pour contribuer à sa notoriété.

A titre d'exemple, la venue de L'Hermione a attiré dans le port catalan plus de 85 000 visiteurs en trois jours pour le plus grand bonheur des commerçants locaux.



Festival Off 2020



Festival Off 2019 avec Anny Duperey

Toujours côté logistique, la CCIPO compte parmi les créateurs historiques de **Saint-Charles International** et nous y avons sans cesse adapté notre participation pour en faire la première plateforme européenne d'import-export de fruits et légumes.

## Le rôle clé de l'animation économique du territoire

**Quelles ont été vos principales actions pour animer les territoires ?**

Nous avons développé notre implication notamment en zone rurale à travers de nombreuses associations qui ont pour mission le maintien de l'activité écono-



Vire-Vire 2021, à Port-Vendres

mique et du lien social dans les petites communes. Je pense à **Épiceries d'ici, Bistrots d'ici**, etc., des initiatives qui reçoivent un accueil très favorable de la part de nos ressortissants comme des collectivités territoriales ou des habitants.

Mais l'animation du territoire peut aussi toucher un public plus large. Je citerai l'implication de la CCIPO dans **Visa pour l'image** de Perpignan dont elle est co-fondateur et co-financier.

Personnellement, j'ai aussi souhaité aller plus loin avec le **Off**. Mon objectif était de faire de ce festival, ouvert aux photographes amateurs, un événement du même niveau d'excellence que son grand frère Visa. J'ai été suivi dans mon idée par les responsables de l'association qui gère ce festival. Cet objectif est largement atteint. Aujourd'hui, les expositions présentées n'ont plus rien à envier à celle présentées par le « in ». Et quand je constate que les initiatives du Off sont souvent copiées (photos grand format au-dessus de la Basse, projections publiques place de la République...), je ne peux que me féliciter de ce succès. J'attends simplement que la nouveauté 2021, « Le Patio du Off », lieu convivial ouvert au public pour déguster les bons produits de notre terroir, soit copiée elle aussi !

## La CCI acteur majeur de la réforme du réseau consulaire régional

**Vous avez été aussi président de la CCI régionale Languedoc-Roussillon (CCILR) avant sa fusion avec la région Occitanie. Quel bilan dressez-vous de cette période ?**

L'expérience a été pour moi très positive. Avec l'équipe qui m'entourait à Montpellier, nous avons dû partir d'une page blanche et définir les missions d'une CCI régionale. Pour réussir, nous devons aussi laisser leur autonomie aux CCI départementales préexistantes en tenant compte de leurs spécificités. Nous y avons réussi je pense ! Certains modes de fonctionnement mis en place ont été d'ailleurs repris et développés lors de la création de la **CCI Occitanie** après la fusion des deux régions administratives Occitanie et Languedoc-Roussillon.

A ce propos, c'est vrai que j'avais envisagé un temps de me présenter à la présidence de cette nouvelle CCI Occitanie mais aujourd'hui, je ne peux être que satisfait du travail accompli en parfaite concertation avec son président, Alain Di Crescenzo, et l'ensemble des treize présidents des CCI territoriales.





Côté bilan, il faut noter la création de **Purple Campus**, qui regroupe sous un même vocable tous les CFA et les écoles des CCI d'Occitanie.

Cette structure donne plus de visibilité et de force de frappe aux formations des CCI. Elle est aussi l'héritière directe du CFA régional créé par la CCILR il y a quelques années, sous mon mandat. Cette création avait été pourtant accueillie à l'époque avec scepticisme...

La CCILR a été aussi pionnière en matière de mutualisation des moyens entre les CCI. Je donnerai l'exemple de la CCI de l'Aude et de la nôtre qui ont réussi à mettre en commun le fonctionnement de leurs services financiers et portuaires. C'est dans ce type de rapprochement que réside l'avenir des CCI, j'en suis persuadé.



**La réforme du réseau des CCI voulue par l'Etat est lancée depuis quelques années maintenant. Quel rôle avez-vous joué dans cette importante restructuration ?**

Lors de cette dernière mandature comme l'ensemble des présidents du réseau, j'ai participé directement à la mise en place de ces mutations.

### **En conclusion...**

J'ai toujours voulu que la CCIPO remplisse son rôle et renforce ses positions. Je suis heureux d'avoir participé aux mutations de l'économie locale, à la croissance de toutes les entreprises, au renforcement de secteurs d'avenir comme le nautisme ou les nouvelles technologies et à leur implantation.

Mais un président de CCI n'agit pas tout seul. Je tiens à remercier l'ensemble des élus qui m'ont accompagné pendant cette mandature. Ils ont souvent fait preuve d'imagination et de dévouement. J'attribuerai une mention toute particulière aux élus membre de mon Bureau.

Pour conclure, je souhaite que le prochain président éprouve autant de plaisir que j'ai pu en éprouver à la tête de cette institution. Je lui souhaite aussi de connaître beaucoup de succès. Sur ce point, je n'ai aucun doute, ce qui me permet de quitter mes fonctions en toute sérénité. ■

“

*Je tiens à remercier l'ensemble des élus qui m'ont accompagné. Ils ont souvent fait preuve d'imagination et de dévouement.*

”

**Bernard Fourcade**



**CCI PYRÉNÉES  
ORIENTALES**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Quai de-Lattre-de-Tassigny - BP 10941  
66020 Perpignan Cedex  
T. 04 68 35 66 33



---

[www.pyrenees-orientales.cci.fr](http://www.pyrenees-orientales.cci.fr)