Vous méritez plus et mieux!

Comment communiquer dans un monde où tout va très vite et dans lequel vos futurs clients sont déjà sollicités en permanence?

Utilisez les supports qui marquent positivement et définitivement une large audience sur votre secteur géographique

Une solution simple, efficace et économique



Voici India

Avec **Justin**, elle a récemment ouvert une agence immobilière de 1000 m² à **Perpignan**.

Elle travaille avec **Keller Williams**, la franchise de l'immobilier N°1 au monde qui a basé son succès sur le bouche-à-oreille et le service au client.

Comment a-t-elle fait pour s'imposer en quelques semaines sur son secteur?

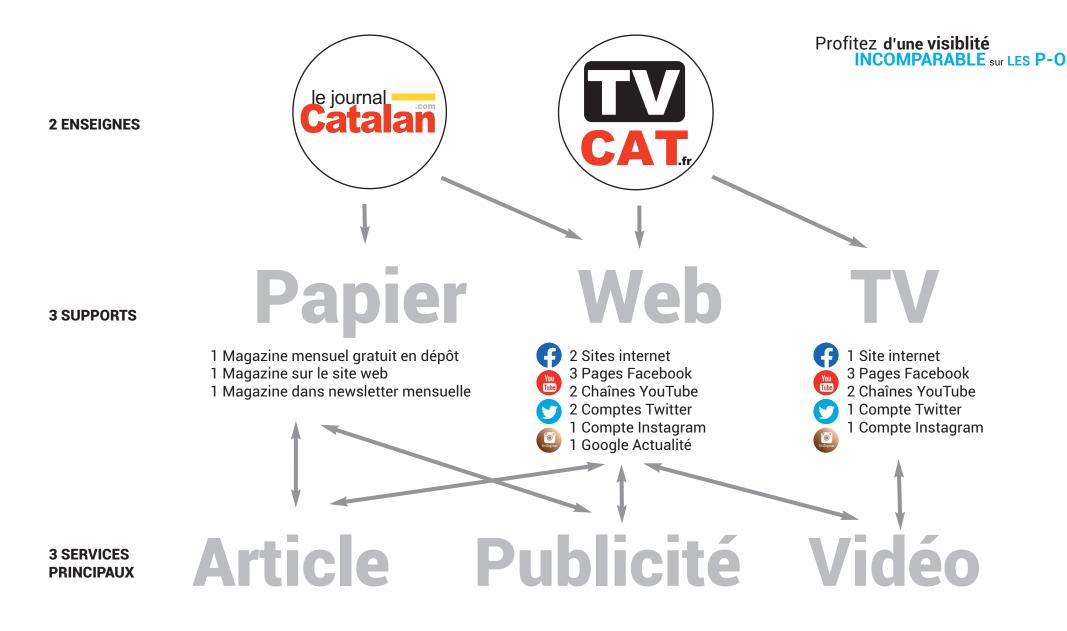












3 SERVICES **PRINCIPAUX**

Article Publicité Vidéo















TVCAT Magazine























1995

Régie publicitaire du magazine **Terres Catalanes**

2000

Création de l'Annuaire du Spectacle en France



2004

Création du 1er Journal gratuit de petites annonces gratuites **RECLAME.FR**



2011

Evolution du journal en Magazine CGM / LE GOTHA



1er magazine gratuit des Pyrénées-Orientales 1ère TV locale du département

2014

Evolution/ création du JOURNAL CATALAN. 1er journal gratuit d'information des P-0







Création du JT des PO, 1er magazine vidéo des Pyrénées-Orientales



2019

Evolution TVCAT MAGAZINE, Création du **FLASH INFO** quotidien

2020

Création de l'Agence Digitale et d'une équipe de conseillers







Profitez d'une visiblité **INCOMPARABLE** sur LES P-O



Mensuel 12 numéros/ an Tous les 1er samedis du mois



1^{ER} MAGAZINE GRATUIT D'INFORMATION DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

90 000 lecteurs / mois

Diffusion gratuite sur portant dans les sites à haute fréquentation : Boulangeries, épiceries, supermarchés, PMU...

4 000 000 vues en feuilletage sur le web



380 000 visites / mois

2 000 000 pages vues / mois 180 articles / mois



Profitez d'une visiblité INCOMPARABLE sur LES P-0



DIRECTS
VIDÉO-REPORTAGES
FLASH INFO QUOTIDIEN
MAGAZINE VIDÉO HEBDOMADAIRE

1 PRE TÉLÉVISION DIGITALE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES









Facebook: 500 000 vues / mois

YouTube: 22 000 vues / mois

Twitter: 20 000 impressions / mois

Instagram: 40 000 impressions / mois

Profitez d'une visiblité INCOMPARABLE sur LES P-0



VIDÉOS

POSTS

CAMPAGNES

JEUX

PROMOTIONS

DIRECTS

Réseaux sociaux

L'AGENCE DIGITALE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES









Une image et une audience sur mesure suivant vos moyens

Vous êtes, plutôt... papier, ou vidéo ?



1^{ER} MAGAZINE GRATUIT D'INFORMATION DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

PRESSE

« L'AVANTAGE DU GRATUIT C'EST QUE TOUT LE MONDE LE LIT!»

Mensuel 12 numéros/ an Tous les 1er samedis du mois





LE JOURNAL CATALAN est le magazine mensuel gratuit d'information des Pyrénées-Orientales. Il est disponible en dépôts sur les sites à haute fréquentation, par abonnement et en ligne. Il existe aussi l'application mobile et le site web d'information 24h/7j, www.lejournalcatalan.com, et les articles sont publiés sur les réseaux sociaux Facebook et Twiter.

Fréquence de parutions : mensuel / 24h/7j sur le web

Audience: 90 000 personnes

Coût au contact : 0,0015 ^{€HT} à 0,05 ^{€HT}



DIRECTS

VIDÉO-REPORTAGES

VIDEO

1 PRE TÉLÉVISION DIGITALE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

« OUI, VOUS PASSEZ À LA TÉLÉ! »

Le trafic vidéo sur Internet représente 75% des données.

En 2020, ce sera 84% : il est vital de penser maintenant à demain.

TVCAT est la télévision locale disponible sur tous les écrans connectés à partir des sites web, www.tvcat.fr. et www.lejournalcatalan.com, et aussi sur les réseaux sociaux Facebook, Youtube, Twiter, et Instagram

Heure de diffusion : au choix puis disponible en replay à vie

Audience: 10 000 vues minimum Coût au contact: 0,039 ^{€HT} à 0,075 ^{€HT}



EMISSION TV

1^{ER} MAGAZINE VIDÉO HEBDOMADAIRE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

MAGAZINE VIDÉO HEBDOMADAIRE

« ON VIENT TOURNER CHEZ VOUS!»

Le trafic vidéo sur Internet représente 75% des données.

En 2020, ce sera 84% : il est vital de penser maintenant à demain.

TVCAT Magazine est le programme hebdomadaire diffusé en DIRECT depuis un établissement local hôte, entreprise, administration, association... sur Facebook, Youtube, Twiter, Littoral TV et TVCAT.fr

Heure de diffusion : 19h40, tous les mardis. Audience : 40 000 à 95 000 vues par semaine

Coût au contact : 0,045 ^{€HT} à 0,019 ^{€HT}



FLASH INFO

L'INFO DU JOUR DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

« VOUS ÊTES VU, VU, ET REVU!»

FLASH INFO QUOTIDIEN

Le trafic vidéo sur Internet représente 75% des données.

En 2020, ce sera 84% : il est vital de penser maintenant à demain.

Le Flash Info est le programme court d'information quotidienne de TVCAT diffusé sur Facebook, Youtube, Twiter, instagram et TVCAT.fr

Heure de diffusion : 17h, 5 jours / 7 j. Audience : 500 à 1200 personnes / jour

Coût au contact : 0,7 ^{€HT} à 0,2 ^{€HT}



AGENCE DIGITALE

L'AGENCE DIGITALE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

VIDÉOS - POSTS CAMPAGNES - JEUXA PROMOTIONS - DIRECTS

CRÉATION, GESTION ET ANIMATION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour communiquer. Ils sont essentiels pour donner de la visibilité à votre entreprise.

L'idée est de créer votre double digital, et ainsi conserver l'authenticité et la proximité que vous entretenez au quotidien avec vos clients.

Audience: sur mesure