

# 1

## Evi Hob est la nouvelle chaîne d'hôtels qui change tout, en commençant par le vocabulaire !

**Demain, chez Evi Hob, vous n'irez pas dans un hôtel  
mais dans un hob... Et ça, ça change tout !**

Le hob est un lieu de passage, de séjours, de vacances qui promet la qualité hôtelière, l'authenticité et la convivialité des auberges. Les hobs sont situés sur des sites touristiques d'exception, à taille humaine et éloignés des grandes villes...

Séjourner dans un hob, c'est vivre une expérience 100% immersive, au coeur des territoires dans un univers lifestyle !

Parlons du hob !

C'est un hébergement intimiste de 50 chambres maximum avec comme promesse "comme à la maison, mais en beaucoup mieux !"

Les chambres sont simples, jolies et fonctionnelles avec la priorité sur une bonne literie.

C'est surtout un parcours et une expérience hôtelière inédite ! Vous entrez en traversant une exposition d'oeuvres locales, vous récupérez vos clés dans des boîtiers connectés au milieu d'espaces de vie : espace de co-working, bar, espace restauration, jeux de bois, une librairie avec coin lecture, espace de créativité avec des ateliers (tricot, botanique..), espace musique/concert, salle de Yoga...

Vous n'aurez qu'une envie, c'est de déposer vos affaires dans la chambre et redescendre immédiatement pour vivre dans ces espaces de convivialité !

Que propose Evi Hob ?

C'est une invitation à la découverte des richesses de la France par des visites uniques et personnalisées. Evi Hob permet aux voyageurs d'aller à la rencontre des acteurs locaux pour vivre des expériences différentes. C'est la possibilité de se connecter à son voisin (producteur, artiste, agriculteur..), celui qui participe au tissu économique local. C'est sortir des sentiers battus, c'est un retour aux sources, un bol d'air, une re-connexion avec l'essentiel.

Evi Hob, c'est la promesse d'une aventure humaine incroyable et chaleureuse pour des vacances inoubliables. C'est la concrétisation du tourisme de demain.

Les Hobs sont gérés par un couple de gérants et un chef cuisinier, véritables ambassadeurs de la région.



# Evi Hob, un concept imaginé par des passionnés



**Franck le Roux, Président, co-fondateur associé**  
(ex DG Odesia et ex DGA Vacances ULVF)  
« mon métier est de construire des souvenirs qui resteront gravés à jamais dans l'esprit des voyageurs »



**Sophie Peyres, co-fondatrice et associée pôle marketing et communication**  
« C'est un job rêvé que d'offrir des moments uniques, hors du temps aux gens. C'est une aventure humaine incroyable. »

## Racontez-nous la naissance de ce projet :

Ce projet, c'est la concrétisation d'un parcours professionnel ponctué de rencontres, d'aventures, d'échecs et de réussites.

Entrepreneur dans l'âme, je suis animé par l'envie de donner plus de façon équitable. Je suis parti d'un constat simple, appuyé par mes 20 ans d'expérience : il y a de nombreux petits hôtels dans des régions sublimes qui ne sont pas exploités et en parallèle de nombreuses demandes touristiques non assouvies. En cause : un modèle économique inadapté souvent compliqué, des gestions familiales qui ne trouvent pas repereur et surtout une évolution des modes de commercialisation pour répondre aux attentes.

Ce constat suscite l'envie d'imaginer, de m'entourer, et d'engager une réflexion pour créer un concept permettant de répondre aux nouvelles attentes des voyageurs tout en s'attachant à redonner vie à ses petites structures.

Le concept prend forme semaine après semaine grâce à la complémentarité de mon entourage: des experts du tourisme mais aussi et surtout des voyageurs. S'en suit la conception d'un modèle économique novateur en réponse au tourisme de demain.

## Souhaites-tu défendre une cause/ une valeur en particulier dans ce projet ?

L'inclusion !

Je veux que le voyageur qui appelle pour réserver une chambre n'ait pas à s'interroger sur la possibilité du hob à recevoir une personne en situation de handicap ou en situation d'aidant.

Construire le tourisme de demain, c'est favoriser l'inclusion et avoir une marque reconnue pour le faire.

**Emmanuelle Rome,**  
Directrice associée - Pôle Commercial



## Quel est ton parcours ?

100% tourisme ! Dans un premier temps à l'étranger où j'ai beaucoup voyagé. J'ai un parcours assez commercial d'abord sédentaire puis itinérant. C'est en rejoignant Franck chez Vacances ULVF que j'ai commencé la vente de séjours français, il y a 6 ans. Mon parcours est riche de découvertes et c'est une vraie passion de faire découvrir la France.

Evi Hob correspond à mon idée du tourisme : valoriser les régions tout en faisant des vacances une véritable expérience responsable.

## Comment définis-tu Evi Hob en 3 mots ?

- La convivialité : le mot le plus essentiel car c'est ce qu'on essaye de transmettre au travers notre concept marketing
- Les rencontres : aussi bien au sein du hob qu'avec les acteurs locaux
- Le local : nous avons vraiment à cœur de faire découvrir les territoires à nos voyageurs

## Qu'est ce qui t'attire dans le secteur du tourisme ?

C'est d'être le vecteur de souvenirs, de laisser des traces. On a tous des souvenirs de vacances. J'ai eu l'occasion, dans une précédente expérience, de travailler pour l'Observatoire B2V des Mémoires avec des neuropsychiatres, historien, philosophe reconnu, sur l'étude de la mémoire. J'ai beaucoup entendu parlé de l'impact du souvenir sur des lieux de passages de notre vie, des sites touristiques visités. Les vacances sont des marqueurs de la mémoire et je suis touchée d'y contribuer.

En parallèle, je suis passionnée par la richesse que nous offre ce secteur : les rencontres, l'apprentissage, les loisirs, la culture, l'amusement, l'émerveillement.

## Que souhaites-tu changer/évoluer dans le tourisme ?

On veut redonner vie aux petites structures hôtelières, créer un concept authentique, permettre aux nouvelles générations de découvrir les richesses de la France, de faire vivre cet éco-système autour du hob. Ce qui m'anime, c'est de donner du sens au voyage et à travers ça, faire de la France une destination à elle toute seule pour ses habitants et favoriser ainsi le tourisme de proximité.

**Anthony Alves,**  
Directeur Associé - Pôle Exploitation



## As-tu un secret pour assurer la viabilité du projet ?

Savoir bien s'entourer ! Prendre en compte les avis de tout le monde sans tomber dans les craintes de chacun. La recette parfaite est de garder une alchimie entre nos convictions et les avis extérieurs. La remise en question permanente est une clé de la réussite également. Si on ne trouve pas la réponse alors changeons la question. Il y a des choses qu'on ne maîtrise pas, dans ce cas il faut se concentrer sur ce qu'on peut changer.

Les projets aboutissent grâce à cette hétérogénéité des personnalités.

## Qu'est ce que ta personnalité apporte au projet ?

Je suis un peu celui qui tempère quand techniquement ce n'est pas possible ou que le prix est trop élevé. Quand un obstacle se présente, j'aime réfléchir à la manière de le contourner pour aboutir au projet. Chez Evi Hob, chacun a ses domaines de compétences et la base est de se faire confiance.

Je suis attaché à personnaliser les rapports avec les voyageurs, les prestataires. Chez Evi Hob on ne propose pas seulement des chambres, on crée de l'expérience avec un impact positif sur le territoire et c'est cet ensemble qui me plaît !

## Evi Hob, un tourisme éthique et éco-responsable

### L'ancrage territorial – l'ADN d'Evi Hob

Les hobs se définissent par des espaces de vie et de rencontres en toute convivialité. On y trouve une décoration locale avec un espace d'exposition qui permettra de mettre en lumière un artiste local ainsi que des objets chinés dans la région.

L'espace restauration se veut éthique et responsable notamment en favorisant les circuits courts, les produits locaux issus de l'agriculture coopérative. Le but étant d'obtenir, à court terme, la certification BIO.

### Les engagements d'Evi Hob à court/moyen terme :

- Favoriser **les circuits courts**
- **Organiser un marché local « bio »** au sein du hob ouvert à tous (voyageurs Evi Hob et locaux)
- **Faire appel** le plus possible **aux artisans et entreprises locales** pour créer les éléments de décoration, concevoir du mobilier.
- **Mettre en lumière des artistes locaux** au travers d'expositions, de vernissages, de concerts, etc.
- **Travailler le local et la biodiversité** avec des jardins potagers et des partenariats avec les producteurs locaux.
- **Créer de l'emploi local**
- Développer **l'économie touristique locale**
- **Mettre en avant les richesses des régions de France**

Camille est une artiste peintre locale



Julia cultive des fruits et légumes localement



Clément et son père sont des menuisiers locaux



Cléa produit les tomates sous toutes ses formes







inclusif



## L'inclusivité et la diversité – la force d'Evi Hob

Seul 1 tiers\* des personnes en situation de handicap part en vacances, soit trois fois moins que le reste de la population. Les grands groupes du tourisme et de la mobilité vont de plus en plus dans le sens de l'inclusivité quand Evi Hob a décidé d'en faire son fer de lance.

### Les engagements d'Evi Hob en faveur de l'inclusivité :

- **Sur des structures en cours de construction, Evi Hob s'engage à proposer l'ensemble de ses chambres accessibles** aux personnes à mobilité réduite (circulation libre en fauteuil, siège douche, bureau, lavabo, étagères, dressings à la hauteur d'un fauteuil roulant)
- **Sur des reprises de sites, Evi Hob s'engage à étudier la rénovation d'1/3 de ses chambres** et leur accès dans le cadre de la réglementation en vigueur et ceux pour les rendre accessible aux personnes à mobilité réduite avec le même design de chambre pour tout le monde.

\*Chiffre selon la délégation ministérielle à l'accessibilité

## Le développement durable, Une évidence.

Parce que nous n'avons pas envie que les générations futures disent "vous saviez, et pourtant vous n'avez rien fait" Evi Hob décide d'agir avec des actions qui grandiront au fil du temps.

Le comportement des voyageurs évolue. On observe une prise de conscience individuelle et collective sur les enjeux du développement durable.

Bornes de recyclage des mégots de cigarettes

Alternatives au plastique

Culture de nos propres herbes aromatiques

Produits d'accueil respectueux de l'environnement

Respect des fruits et légumes de saison + circuit court

ensemble



éthique



responsable



durable



## L'innovation au service du tourisme de demain

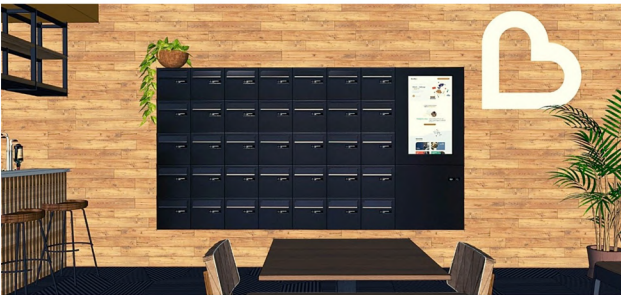
### Check in et check out connectés

Le digital fait partie de notre vie quotidienne. Il est une force à condition qu'on l'utilise à bon escient, de façon raisonnable et raisonnée.

Evi Hob digitalise son accueil tout en maintenant la convivialité grâce à un mur de boîte à lettres connectées au sein des communs du hob (bar, restau, espace de jeux).

#### « Comme à la maison »

Située dans les communs, une boîte aux lettres est attribuée à chaque client (via un code reçu sur leur smartphone) et leur permet de récupérer la clé de leur chambre, de diffuser des messages ou des surprises aux clients.



#### COMME A LA MAISON MAIS EN BEAUCOUP MIEUX - le parcours de l'Evi Voyageur



### Le digital au service de la convivialité et de la découverte



Evi Hob est le premier partenaire hébergeur à déployer la plateforme digitale Coq-trotteur à son image afin de permettre aux Evi voyageurs de réserver à l'avance toutes les activités du territoire. Au-delà de l'expérience ludique et inédite, du véritable gain de temps pour les voyageurs, la plateforme digitale Evi Act est une réponse aux enjeux du secteur touristique. La plateforme promeut d'une façon inédite dans l'hôtellerie, efficace et vertueuse l'écosystème local.

Plateforme dédiée -> filtres personnalisés + inclusivité -> ergonomie permettant de réserver une ou plusieurs activités -> **création d'un parcours collaboratif et ultra personnalisé en 4 secondes.**

Grâce à cette plateforme digitale, Evi Hob apporte un gain de temps aux voyageurs. Ils peuvent ainsi profiter de l'essentiel pendant leur séjour. Ce service sera source de partage d'expériences et d'échange entre les Evi voyageurs.

CHECK IN ET CHECK OUT, UNE EXPERIENCE NOUVELLE  
Le voyageur réalise son check in via son smartphone.  
Arrivé au hob, le voyageur découvre une entrée pleine de curiosités. Une odeur d'une spécialité locale est diffusée, des objets chinés localement et une exposition d'un artiste local accueillera de façon différente et chaleureuse le voyageur.  
Le voyageur se dirige ensuite vers les communs du hob pour découvrir une ambiance et une atmosphère conviviales. Il peut alors récupérer sa clé de chambre dans sa boîte aux lettres dédiée de façon autonome, déposer ses valises dans sa chambre et vivre son séjour authentique, convivial et à la découverte de la région.






## « Le premier hob d'Evi Hob »



### PYRENEES ORIENTALES Saint-Cyprien



Situé à la frontière de l'Espagne, en plein cœur des Pyrénées Orientales, ce premier hob Alenya plonge ses voyageurs dans l'univers de la catalogne française !

- 
 La piscine extérieure ainsi que la pataugeoire seront très appréciables pour ce hob disposant d'un ensoleillement exceptionnel.
- 
 Un espace détente composé d'un spa de 265m<sup>2</sup>, d'une piscine à jets, de 2 hammams, d'un sauna et de 3 cabines de soin satisfera les voyageurs en quête de bien-être.
- 
 Après de belles journées, le hob invite les Evi Voyageurs à se reposer dans des chambres twin, double ou familiale.
- 
 Les plus sportifs ont rendez-vous au terrain de tennis et pétanque.
- 
 20 km de Collioure,  
15 km de Perpignan et Argelès-sur-mer,  
4.5 km de la mer (St Cyprien) limite frontière espagnole

Capacité : 42 chambres d'une superficie de 17 à 69 m<sup>2</sup>

