



Junts sem més forts



EL NAIXEMENT D'UNA MARCA

MARQUE « Produit en Pays Catalan » QUI SOMMES NOUS ?

La marque « Produit en Pays Catalan » est une association économique indépendante loi 1901 à but non lucratif.

Fondé par deux amis Joaquin FERNANDEZ (Dirigeant d'une entreprise de communication) et Philippe SIMON (Responsable Commercial dans la bâtiment). Rejoins dans l'aventure par Cécile BROUSSET (Ex dirigeante de l'entreprise Création Catalane) qui apportera toute sa fraîcheur et bien sûr son expertise sur la gestion et l'analyse des sociétés.

Passionnés par le Pays Catalan et ses atouts, ce trio complémentaire, jeune, et dynamique, souhaite agir économiquement par un levier culturel.

Cette démarche s'inspire de la marque « Produit en Bretagne » qui depuis 25 ans rencontre un grand succès économique et social.

POURQUOI ADHERER ? LES OBJECTIFS DE L ASSOCIATION :

1/ Promouvoir :

Les produits et les savoirs faire des producteurs, artisans, industriels, distributeurs et prestataires de services du Pays Catalan au travers de la marque « Produit en Pays Catalan ».

La promotion s'effectue avec le logo sur l'ensemble des produits, catalogues, sites internet, réseaux sociaux et enseignes/devantures des partenaires.

Egalement par les réseaux sociaux (FaceBook, Instagram, Twitter) de la marque et par son site internet.

Des actions publicitaires radio, presse, affichage 4x3, seront réalisées. Dans un second temps des salons du tourisme et de l'alimentaire seront à réaliser.

2/ Différencier :

Les produits et services « Produit en Pays Catalan » des autres concurrents.

La marque apporte une lisibilité immédiate sur la qualité, l'authenticité, la provenance et l'originalité des produits associés.

3/ Déclencher l'acte d'achat :

De nombreuses études le démontrent, le consommateur va préférer favoriser un produit local et de qualité. En réalisant cette démarche il agit directement sur l'emploi en Pays Catalan : un achat = un emploi. En favorisant les circuits courts, il a un impact direct sur l'écologie, plus qu'un simple consommateur, il devient acteur : LE CONSOM'ACTEUR

De plus, pour le marché français et européen, la marque « Produit en Pays Catalan » permet d'authentifier et de localiser un produit par apport à son environnement concurrentiel (Corse, Grèce, Pays Basque, Ecosse, etc). Mieux identifier, il devient plus attractif.

4 / Fédérer:

La marque est le trait d'union entre les entreprises du territoire. Plus que de simples confrères ou concurrents, elles interagissent ensemble sur la visibilité et la notoriété du Pays Catalan en France, en Europe et dans le monde. Les spécificités (artisanales, industrielles, qualitatives, etc) des partenaires enrichissent la marque, qui elle même enrichit les produits associés générant un auto renforcement croissant.

Ce regroupement de savoir faire unique permet aux consommateurs et aux distributeurs de se retrouver autour d'une même entité.



CONSTRUÏM JUNTS

DEVENIR UNE ENTREPRISE PARTENAIRE DE LA MARQUE :

Qui ?

- Producteurs, industriels, distributeurs, fabricants et artisans du département des Pyrénées-Orientales peuvent prétendre à adhérer à la marque.
- Dans une seconde phase de développement, la marque a pour objectif de devenir une destination touristique. Hôtels, restaurants, sites touristiques pourront être affiliés à la marque.

Comment ?

- 1 / *Respect de la charte.*
- 2/ *Recevoir un audit simple d'un membre du bureau de l'association*
- 3 / *Etre validé par la commission d'attribution*
- 4 / *Etre à jour de cotisation*

QUEL ROLE DOIT JOUER L'ENTREPRISE AU SEIN DE L'ASSOCIATION ?

- Afficher la marque : Packaging, produits, catalogues, site internet, réseaux sociaux, devantures de magasin.
- Dans la mesure du possible participer aux actions de l'associations : promotions, rencontres, groupes de travaux, audit et assemblée générale.
- Partager les valeurs d'éthiques, de solidarité, de respect, d'ouverture et d'audace de l'association.
- Faire remonter les informations qui pourraient améliorer l'efficacité et la **notoriété de la marque**.

LA CHARTE :

- Avoir son siège ou un centre de décision en Pays Catalan.
- Avoir une unité de production en Pays Catalan.
- Mener une politique qualitative sur l'ensemble des produits vendus par l'entreprise.
- Contribuer à l'emploi départemental.
- Favoriser les matières premières du Pays Catalan.
- Mener une politique sur le respect de l'environnement.
- Avoir des pratiques sociales qui respectent les droits et intérêts des salariés.
- Faire grandir la notoriété du Pays Catalan.
- Accepter ses partenaires du même secteur d'activité.



Junts sem més forts



LA COMMISSION D'ATTRIBUTION DE LA MARQUE :

Qui ?

6 membres : 3 membres du bureau, et 3 chefs d'entreprises adhérents ou spécialistes en marketing, production, etc.

Quand ?

Elle se réunit une fois par trimestre pour attribuer, valider ou ajourner les prétendants à la marque.

Comment ?

Compte rendu de l'audit simple et ouverture du débat. Validation par vote à mains levées, l'entreprise est acceptée à la majorité. Si un membre de la commission est un concurrent direct du prétendant, il ne participera pas au débat ni au vote.

Exclusion ?

En cas de non respect de la charte, de scandale alimentaire, écologique, social ou financier la commission peut se réunir pour débattre et décider de l'exclusion d'un membre.

Cotisations ?

Pour plus d'équité, une cotisation forfaitaire par rapport au chiffre d'affaire est proposée.

Rejoindre la marque "produit en pays catalan" c'est participer au développement économique local : 1 achat = 1 emploi !

Alors que vous soyez producteur, artisan, industriel, prestataire de service, distributeur, ou simplement attaché au Pays Catalan, Rejoignez nous dès aujourd'hui !



@produitenpayscatalan

Philippe Simon

philippe.simon@produitenpayscatalan.com

06.46.27.50.16

Joaquin Fernandez

joaquin.fernandez@produitenpayscatalan.com

07.82.03.53.23

Cécile Brousset

cecile.brousset@produitenpayscatalan.com

06.34.57.16.93

www.produitenpayscatalan.com