

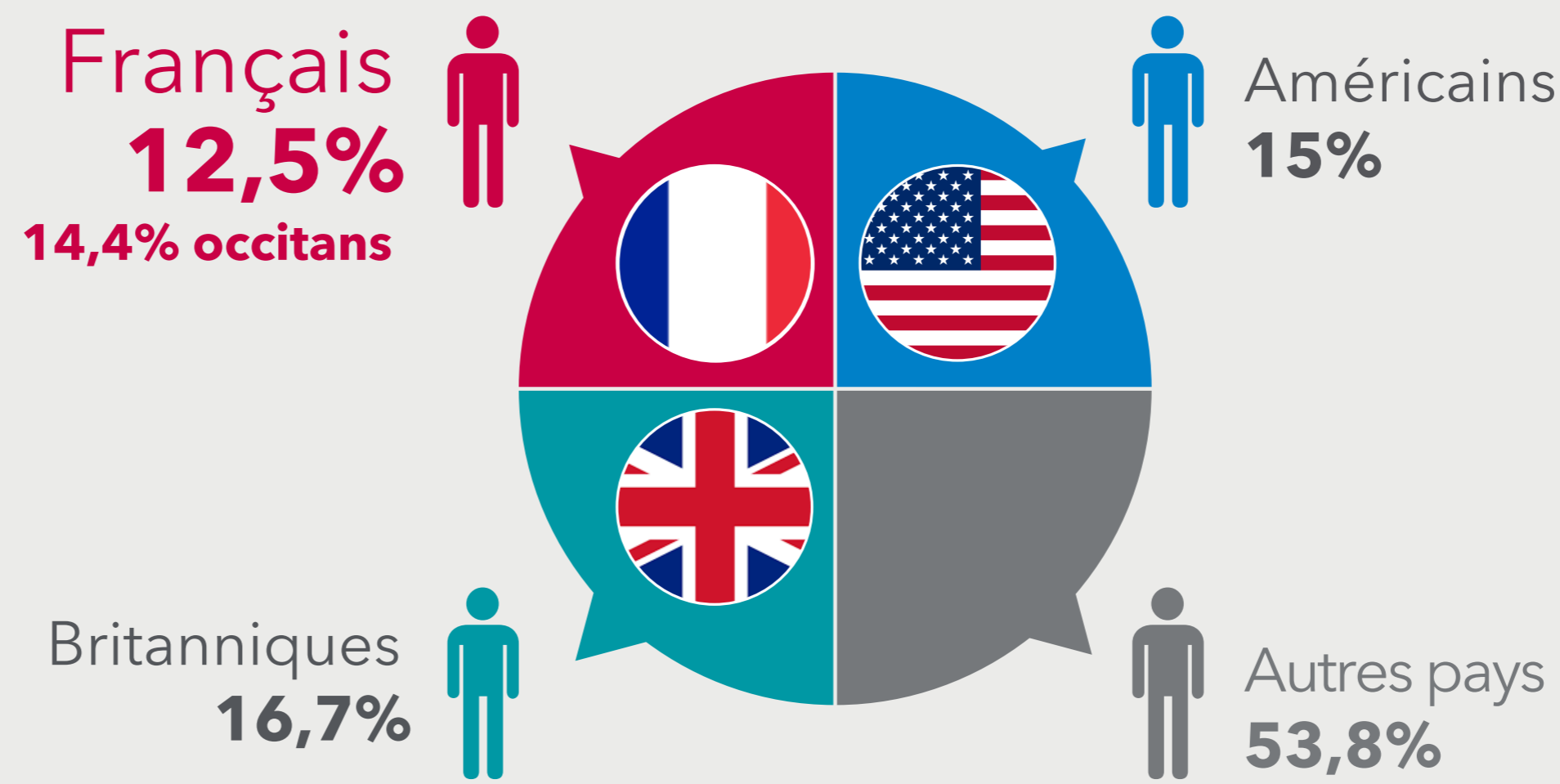
BARCELONE VUE PAR LES OCCITANS

D'APRES LES COMMENTAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

01

QUI PARLE DE BARCELONE ?

Les touristes **étrangers** qui parlent de Barcelone.



OCCITANIE

14,4%

Rhône-Alpes

9,2%

Île-de-France

38%

AUTRES

39,7%



02

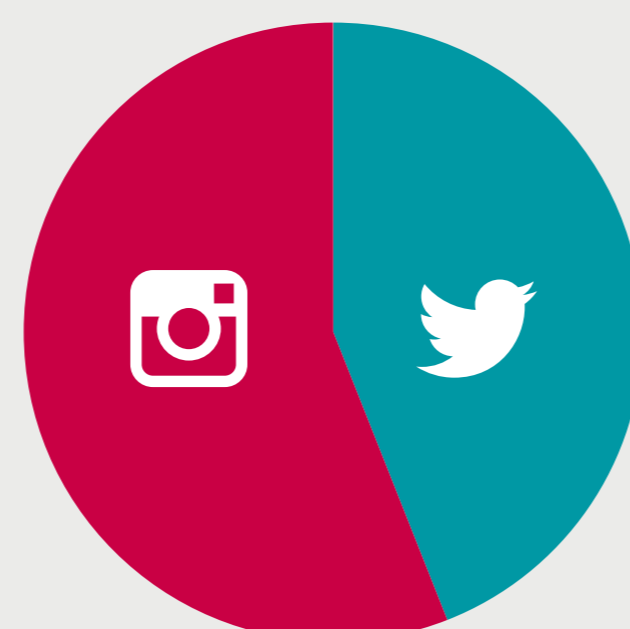
D'OU VIENNENT LES TOURISTES FRANÇAIS ?

Le marché occitan représente **14,4%** de l'ensemble des français visitant Barcelone.

03

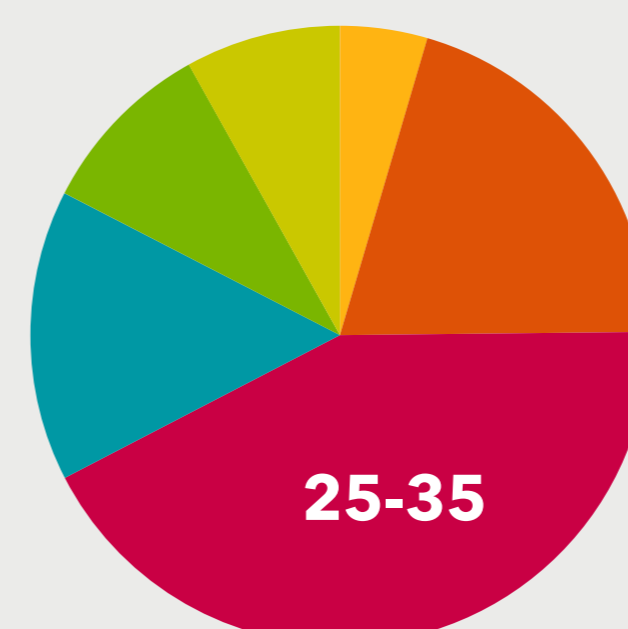
PROFIL DES TOURISTES OCCITANS

Majoritairement des femmes entre **24 et 35 ans** qui utilisent un peu plus Instagram que Twitter.



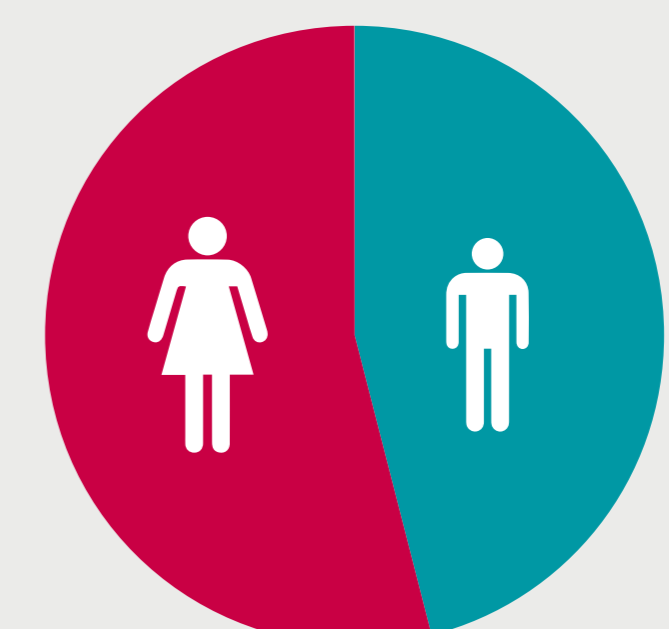
Instagram Twitter

RÉSEAUX SOCIAUX



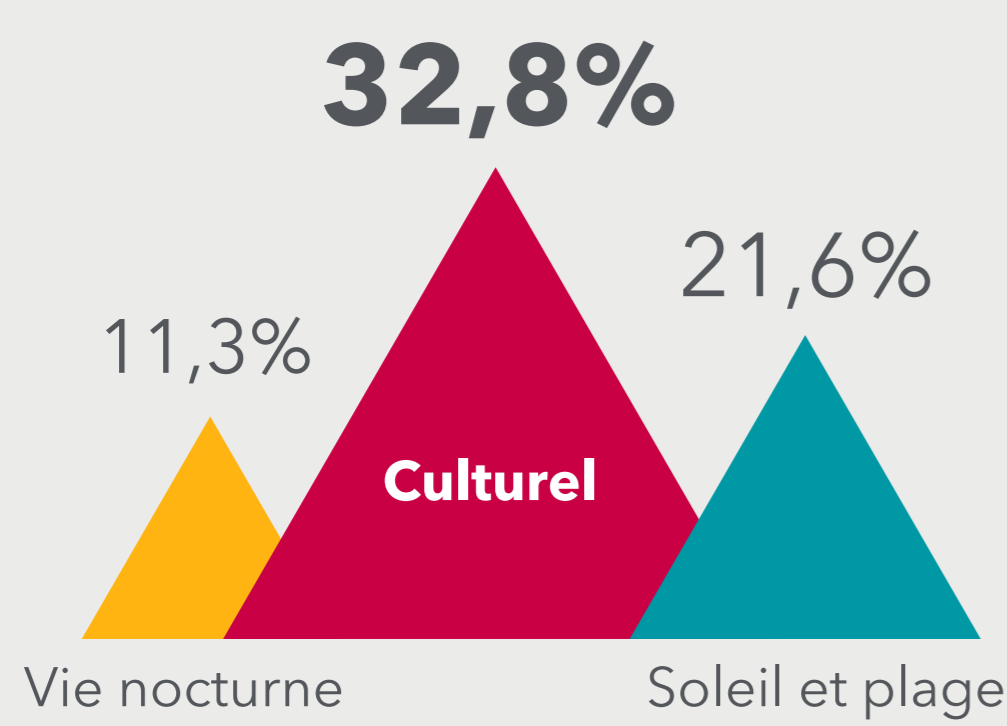
0-18 18-25 25-35 35-45 45-55 +55

AGE

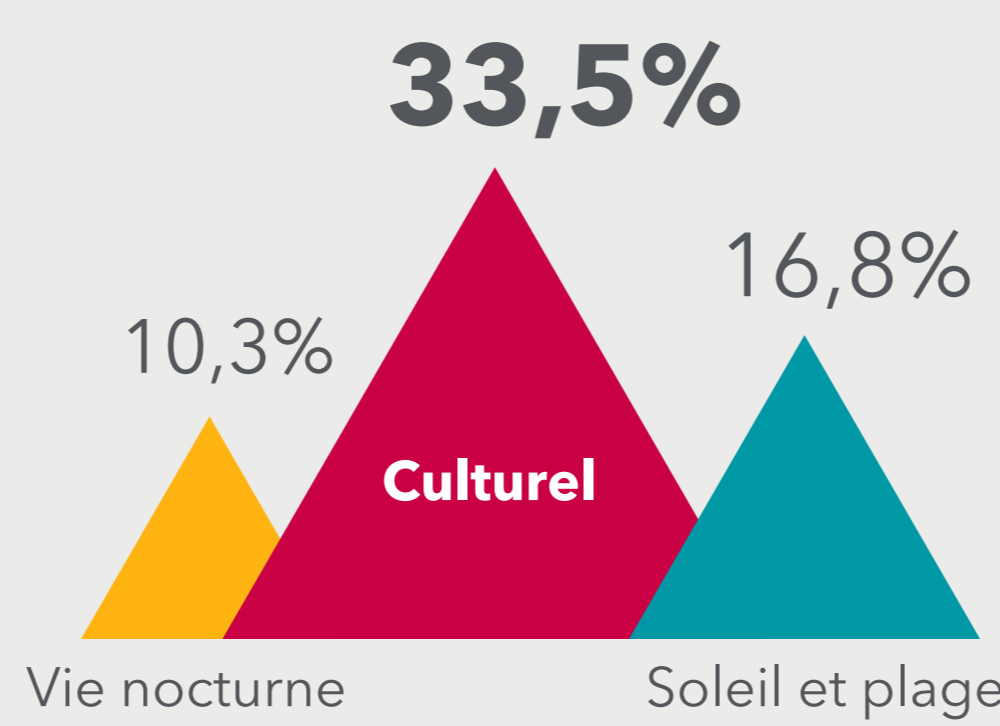


Femmes Hommes

GENRE



MARCHE OCCITAN



AUTRES MARCHÉS

04

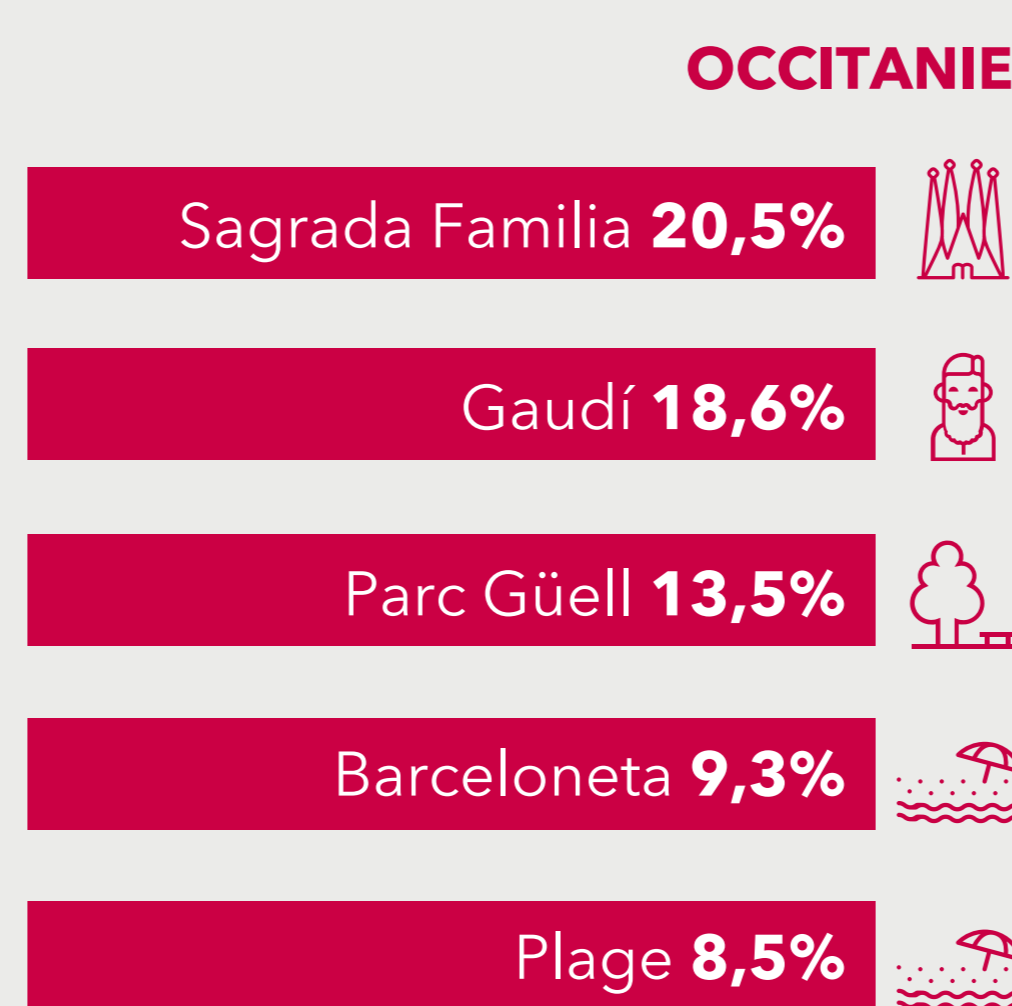
LES MOTIFS DE TOURISME LES PLUS MENTIONNÉS

Comparaison entre le marché occitan et les autres marchés internationaux.

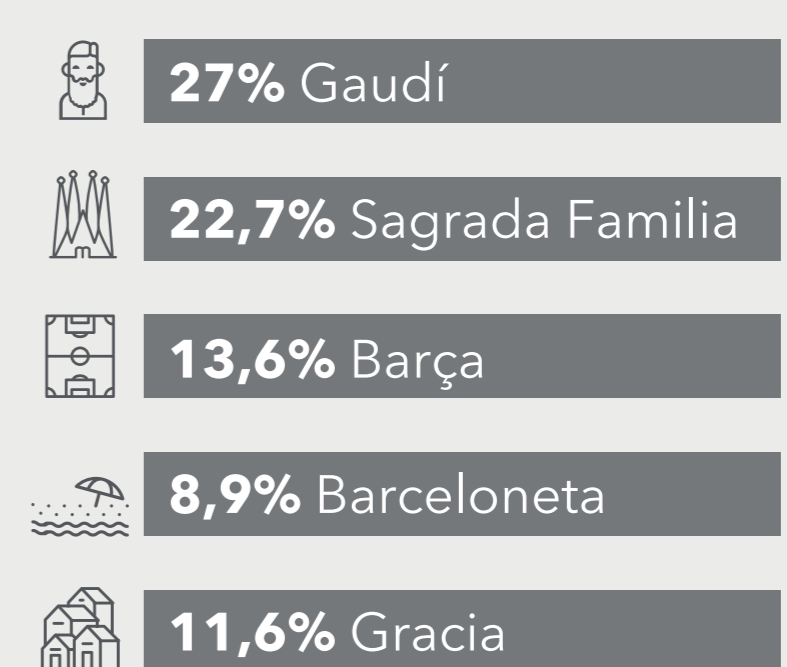
05

LES LIEUX PRÉFÉRÉS DE BARCELONE

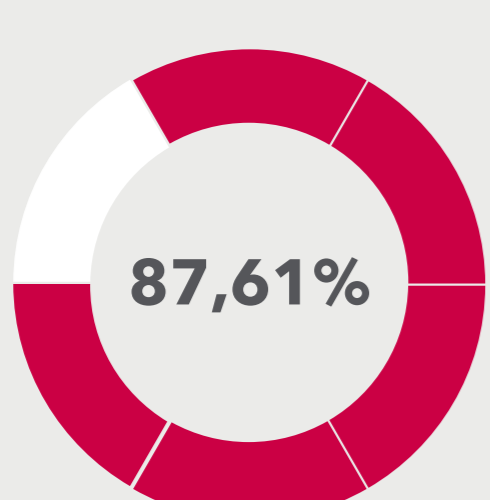
Comparaison des attraits touristiques les plus mentionnés entre le marché occitan et les autres marchés internationaux.



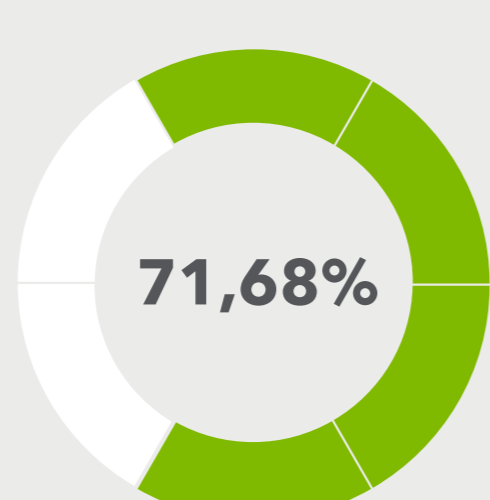
GLOBAL



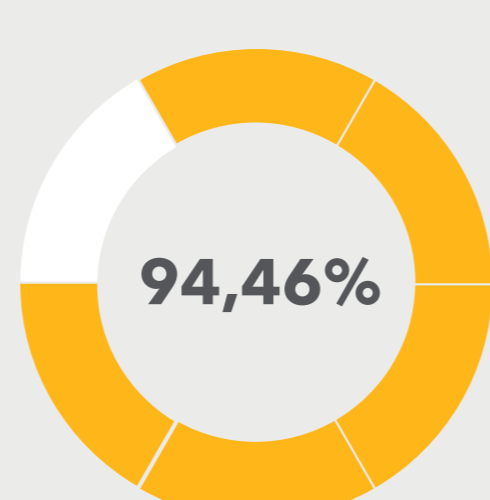
GLOBAL
GTPIndex



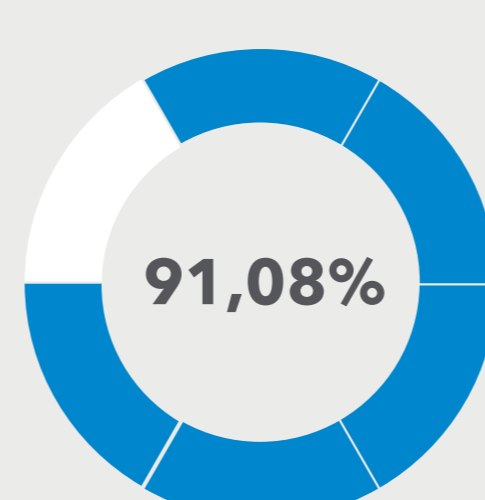
OFFRE TOURISTIQUE
TPIndex



SECURITÉ
PSIndex



CLIMAT
PCIndex



06

INDICES DE SATISFACTION

Les indicateurs créés par Mabrian pour mesurer le niveau de satisfaction.

renfe SNCF

en cooperación / en coopération